

РУССКИЙ ВЕСТНИК ШПИЦБЕРГЕНА

127473, Россия, г. Москва,
2-й Волконский переулок, д. 8а

тел.: +7 495 684-80-16,
факс: +7 495 684-88-16,
e-mail: rvsh@arcticugol.ru,
info@arcticugol.ru

Тарифы на модульную рекламу в журнале «Русский вестник Шпицбергена» на 2017-2018 год.

Периодичность – 6 раз в год (1 раз в 2 месяца)

Тираж - 1001 экз.

Формат издания – А4

Объем – 32 полосы

Цветность – обложка в цвете, внутренние страницы - цветные

| Количество полос | Размер | Стоимость с НДС (руб.) за один выпуск журнала |
|------------------|--|--|
| 1/1 | под обрез 210 x 297 (+ 5 мм с каждой стороны) | 5000 |
| 1/1 | с полями 188 x 270 | 5000 |
| 1/2 | 188 x 135 | 3000 |
| 1/3 | 188 x 90 | 2400 |

Макеты принимаются в следующих форматах:

pdf - стиль Adobe PDF - полиграфическое качество

tif - CMYK, разрешение 300 dpi, сумма красок не выше 300%

ai - версия не выше Adobe Illustrator CS4, шрифты в кривых, требования к встраиваемым изображениям см. требования к файлам в формате TIF

Условия размещения рекламного модуля:

1. Размещение текста рекламы будет сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».
2. Рекламный модуль размещается на 32-й полосе. Наценка за выбор полосы (кроме 1-й и 2-й) + 50 %.
3. При единовременной оплате размещения рекламы в нескольких выпусках предоставляются скидки на: 2 выпуска – 10%, 4 выпуска – 20%, 6 выпусков – 30%.
4. Отправка рекламных модулей осуществляется по электронной почте: rvsh@arcticugol.ru.

5. Оплата производится на реквизиты издателя журнала «Русский вестник Шпицбергена» – ФГУП «ГТ «Арктикуголь» по безналичному расчету после подписания сторонами договора-счета.

ФГУП «ГТ «Арктикуголь»

Юридический адрес: 127473 г. Москва, 2-ой Волконский пер., д.8а

ИНН/КПП 7707050810/770701001

Р/сч 40502810038000000062

К/сч 30101810400000000225

БИК 044525225

Тел.: (495) 684-80-16/684-84-80.

6. Редакция журнала «Русский вестник Шпицбергена» не несет ответственности за авторство материалов, предоставленных рекламодателем, а также ошибки, допущенные в рекламном модуле.
7. При снятии заказа и возврате клиенту средств Редакция удерживает 15% от возвращаемой суммы за работу по обработке заказа.
8. В случае наличия у рекламодателя задолженности перед редакцией любая поступившая от него оплата в первую очередь идет на погашение этой задолженности. Размещение рекламы начинается только после погашения всей предыдущей задолженности и предоплаты дальнейших выходов рекламы.